

关于举办首届概念车设计竞赛的通知

为进一步贯彻落实《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《关于加快建设发展新工科实施卓越工程师教育培养计划 2.0 的意见》，全面推进素质教育、创新创业及工程教育改革，进一步培养广大学生在新能源汽车、智能车辆、特种车辆等领域的创新意识、综合设计能力与团队协作精神，吸引和鼓励广大学生踊跃参加新概念车辆的创新研究和实践，暂定于 2022 年 12 月举办“2022 年概念车设计竞赛”。现将大赛有关事项通知如下：

一、 组织机构

主办单位：南京工业大学 机械与动力工程学院

承办单位：南京工业大学 机械与动力工程学院 车辆工程系

二、 竞赛内容

本次竞赛以探索新概念车辆创新设计和应用实践的新思维和新模式为主题，分为以下两个赛道：

1. 车辆创意设计赛道

以整车为研究对象，能够提出满足多种行驶性能和使用要求的概念创意设计方 案，例如水陆两栖，空天飞行，沙漠极地，建筑工程等应用环境。

2. 关键零部件设计赛道

提出新颖的关键零部件设计，比如可变形底盘结构，智能球形轮胎，智能座舱，灯光照明，新能源动力系统等。

参赛作品应包括作品背景、创新点、结构性能等设计参数、作品模型及预期应用前景等，争取具有一定的科技含量、潜在市场价值，主要考察作品的原理与结构、设计先进性、创新性、可行性等。

三、 参赛对象

南京工业大学在读本科生。

四、 参赛要求

1. 参赛团队：

鼓励跨专业以团队形式参赛，每个团队的成员不超过 4 人。

2. 参赛作品：

作品要求体现在前瞻设计、大胆创新、富有创意的基础上，尊重科学规律，符合科学原理。形式不限，鼓励多样化表现，包括但不限于文字论述、图形描述、动画示意、模拟仿真等。具体可包括以下方面：

1) 概念创意类

参赛队员在大赛规定的主题范围之内，提出具有前瞻性的系统概念创意类作品。概念创意类作品应包括作品背景、作品关键技术的解决和创新、预期应用前景，创意实现可能性等。

2) 实物开发类

参赛队员在大赛规定的主题范围之内，形成具有一定科技含量、潜在市场价值的技术成果。实物开发类作品应包括作品背景、作品关键技术的解决与创新、作品实物或模型和预期应用前景等。

3) 设计仿真类、

参赛队员在大赛规定的主题范围之内，提出具有实用性的系统设计方案，并对该方案进行软件设计或仿真设计，形成具有较高科技含量，较强可行性的技术方案。设计仿真类作品应包括作品背景、作品关键技术的解决和创新、作品软件包模型及仿真结果、预期应用前景等。

3. 参赛要求：

1) 参赛者在申请参加大赛时提供的个人资料必须保证真实性；在参赛过程中必须遵守相应的法律法规以及大赛的各项规章制度。

2) 参赛作品应符合赛事主题和大赛内容要求，作品内容应是参赛者独立设计、开发完成的原创性作品，无知识产权争议。

3) 参赛需提交的相关资料包括作品说明书、其他支撑材料（设计说明或文本材料、视频、动画、PPT，APP等），应保证信息真实可靠，资料真实完整，所有资料赛后概不退还。

五、 赛程安排

1. 报名及提交作品

- 1) 报名截止时间 2022 年 11 月 30 日 24:00，参赛作品提交截止时间 2022 年 12 月 30 日 24:00。如遇特殊情况，截止时间可以调整；
- 2) 参赛团队负责人填写附件表格《参赛报名表》；

3) 报名提交材料包括作品申报书(附件)、作品说明书(包括项目设计说明、主要设计图纸、研究成果或仿真结果等,格式要求见附件),其他附件(介绍展示作品的图片及视频资料等材料,压缩成一个文件,建议不超过100M);

4) 参赛团队负责人将参赛报名表、参赛作品材料打包成压缩文件发送至邮箱 **clx_njtech@163.com**, 邮件命名: 赛道序号-作品名称-负责人, 例如, 1-飞行汽车-张三。

2. 作品初审

作品初审时间初定于2022年12月31日~2023年1月5日,组织专家在网上对参赛作品分赛道进行初审,确定进入决赛阶段的项目团队,并将结果公布。

3. 作品决赛

决赛时间初定2023年3月,组织决赛路演,每组20分钟,通过参赛项目汇报、作品演示、专家问答等形式,评审出各个奖项。

具塞相关事宜另行通知。

六、 奖项设置

本次大赛拟设立特等奖1名(可空缺)、一等奖3名、二等奖6名、优胜奖若干,主办单位将颁发相应奖品及证书。

此外,获奖团队将获得由“江苏嗯哇科技有限公司”赞助的竞赛奖金。

七、 联系方式

本方案由机械与动力工程学院车辆工程系负责解释。

联系人: 康正阳 电话: 131-5159-6523

刘 锐 电话: 158-5068-6757

南京工业大学机械与动力工程学院

2022年11月18日



2022 年首届概念车设计竞赛评分标准

指标	指标内容	分值	评分
创新性	设计是否具有独特的风格，创新点是否对应设计背景的生活形态，是否具有鲜明的未来、科技特点	30	
科学性	设计是否符合科学原理，并具有较高的专业水平	30	
完善性	设计是否为完善的设计方案	10	
美观性	设计是否符合普遍的审美标准	10	
环保性	设计是否可以降低产品能耗，对环境保护有无积极作用	10	
作品表现形式	设计概念说明与作品设计表达主题是否一致，内容相辅相成	10	
总分			